TELEVISIONSTYLE

Agence de stylisme *Média*

24 *ans*

d'images et de mode

Dès ses débuts en 1998, TELEVISIONSTYLE s'est donné pour mission d'accompagner les chaînes de télévision et les acteurs de la production audiovisuelle au sens large, dans le développement d'identités vestimentaires pertinentes, cohérentes et valorisantes pour leurs programmes et leurs équipes d'intervenants à l'antenne - journalistes, animateurs, artistes, sportifs.

1re

Agence de stylisme média en France

Infos, sports, magazines, divertissements, fictions ou pub, en plateau ou en extérieur, en virtuel ou en réel, nos stylistes s'adaptent à tous vos projets. De nombreuses chaînes d'information et de sport (France Télévisions, France Info, BFM, France 24, Canal+) nous ont choisis comme partenaire privilégié pour leur identité vestimentaire. TELEVISIONSTYLE peut prendre en charge le stylisme individuel Premium d'un programme, comme le stylisme global d'une chaîne. L'Agence met en place les vestiaires de groupe (jusqu'à 250 journalistes), et peut sourcer et agencer jusqu'à 12 000 silhouettes par an.

Sommaire

Révélateur de style

02. Notre identité
04. Notre méthode
06. Vous faciliter la vie

Nos prestations

08. Conseil en style
09. Sourcing & Shopping
10. Créations stylisme média
11. Accompagnement personnalisé
12. Habillage en plateau
13. Mise en scène de la loge
14. Logistique rapide & efficace

Stylisme évènementiel

16. Scénographie par le costume
16. Design et production d'uniformes
17. Stylisme print & digital
17. Personal shopper
18. Animations stylisme

Stylisme durable & responsable

21. Nos engagements
22. Nos masterclass

24. Nos références

RÉVÉLATEUR *de style*

Depuis 1998, notre Agence TELEVISIONSTYLE contribue à l'identité vestimentaire des grandes chaînes d'information du paysage audiovisuel français. Notre point fort ? Un double-ancrage 'mode et média' inscrit dans notre ADN nous permettant d'anticiper les besoins des équipes de production, de proposer des process d'essayage et d'habillage plus fluides, et d'innover sans cesse pour imaginer de nouvelles solutions taillées sur-mesure pour nos partenaires.

NOTRE IDENTITÉ

Experts du stylisme média
broadcast, print, digital et évènementiel
depuis 24 ans.

850

personnalités

journalistes, animateurs, artistes, sportifs habillés par l'Agence depuis 1998.

70

producteurs

conseillés sur 350 programmes différents.

1600

marques

sourcées par nos stylistes et diffusées à la télévision.

13

chaînes TV

ont leur identité vestimentaire créée par l'Agence.

UNE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES PASSIONNÉS & POLYVALENTS

Issus de la production audiovisuelle, du stylisme et du modélisme mais également de la communication et du marketing, notre équipe intergénérationnelle réunit des profils variés, passionnés et polyvalents, aguerris aux enjeux de l'audiovisuel. Depuis sa création, l'Agence s'entoure de talents partageant le sens de l'image et un regard aiguisé sur l'impact médiatique du style : une équipe qualifiée par ses clients «d'une vraie rigueur professionnelle et d'une approche authentique du métier».

France Thébaut
Fondatrice, Directrice Générale

Carine Torrent
Styliste Associée

Virgil Venak
Directeur de Création

Cécile Moulon
Cheffe de projet styliste

Nicolas Joyez
Styliste habilleur

Axelle Breton
Attachée de direction
Responsable communication

Jordan Renou
Assistant styliste et logistique

Ophélie Caumel
Assistante styliste
et relations marques

Gabriel Lanzere
Journaliste Reporter d'Images

NOTRE MÉTHODE

Une solution professionnelle *clefs en main*

Du brief initial à l'habillage en loge le jour J, les équipes de TELEVISIONSTYLE sont mobilisées au service et à l'écoute de leurs partenaires. Son expérience au plus près des producteurs et des personnalités média a permis à l'Agence de mettre en place une méthode claire et efficace pour répondre de la manière la plus juste à chaque demande.

« Parce que chaque client est unique, chaque projet est un challenge créatif qui nous permet d'innover et de nous dépasser. »

Innover pour mieux *vous sublimer*

Inscrite dans une démarche d'innovation permanente, l'Agence est capable d'adapter sa méthode à chaque projet et d'offrir à ses partenaires des solutions sur-mesure.

CINQ ÉTAPES POUR RÉVÉLER VOTRE STYLE

1.

DIALOGUE *& EXPERTISE*

Tout commence par la compréhension de vos besoins. Cette phase est fondamentale pour expertiser votre contexte média et répondre de manière pertinente à vos enjeux.

2.

ÉTUDE & *MOODBOARD*

Durant la phase d'étude, nous explorons plusieurs pistes avant de vous présenter notre moodboard. Vos retours nous permettent d'affiner notre proposition et de définir avec vous une charte illustrée qui garantit à la chaîne la cohérence de son image et permet l'autonomie des journalistes et présentateurs TV.

3.

SOURCING *& SHOPPING*

A partir de la charte validée, nous sélectionnons des pièces les plus adaptées aux affinités vestimentaires des personnalités, ainsi qu'aux exigences des productions et des chaînes. Notre carnet d'adresses nous ouvre les portes de plus de 800 marques, ce qui nous permet de proposer des shoppings très pointus.

4.

ESSAYAGE *EN LOGE*

Les essayages représentent un moment clef du processus de stylisme média. Nos stylistes ont l'habitude d'évoluer dans l'intimité des loges et interviennent efficacement, avec discrétion et professionnalisme.

5.

HABILLAGE *EN PLATEAU*

Sur les plateaux nos stylistes assurent la logistique, l'habillage, les retouches et le repassage en concertation avec les équipes de production et de réalisation. En enregistrement comme en direct, nos stylistes gèrent le stylisme des personnalités avec agilité et vigilance.

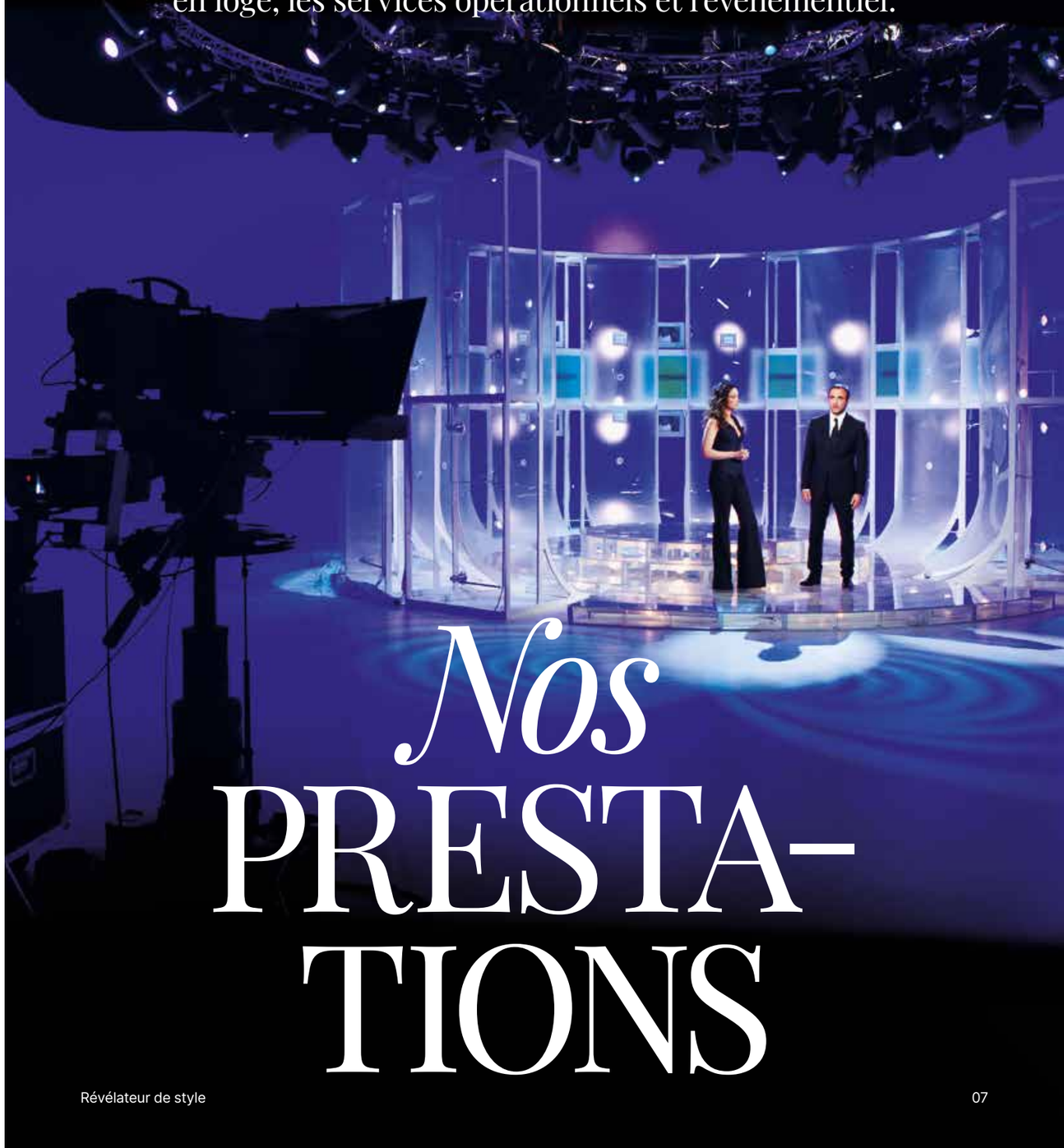
VOUS FACILITER *la vie !*

Nous prenons en charge un grand nombre d'aspects qui dépassent la prestation de stylisme et qui vous facilitent la vie ! Sur vos productions, shootings et tournages, nous assurons le management des équipes stylisme et la gestion des partenariats mode.
Le suivi administratif, comptable, social, juridique et logistique de chaque projet fait partie intégrante de nos prestations.

« Notre volonté, c'est de solutionner tous les petits problèmes que peuvent rencontrer les producteurs. »

France Thébaut,
Fondatrice, Directrice Générale

L'offre de TELEVISIONSTYLE couvre l'ensemble des prestations incontournables du stylisme média. Elle s'articule autour de 8 grands champs d'action complémentaires : le conseil en style global, le sourcing des vêtements dans un univers de 800 marques, la création, l'accompagnement personnalisé, l'habillage plateau, la logistique en loge, les services opérationnels et l'évènementiel.



Nos PRESTA-TIONS

Conseil *en style*

« Le stylisme d'une personnalité média, c'est 50% de l'adhésion au programme. »

France Thébaut,
Fondatrice, Directrice Générale

13
chaînes de télé
nous ont fait confiance pour leur identité vestimentaire.

Comment aborder le stylisme global ?
En s'appuyant d'abord sur l'ADN de la chaîne, son audience et sa charte artistique ; en assurant la cohérence vestimentaire du stylisme des intervenants selon une identité définie préalablement.
Le stylisme individuel ? TELEVISIONSTYLE expertise en amont le contexte antenne de chaque personnalité : programme, lumière, cadrage, morphologie et affinités vestimentaires. Les paramètres d'exposition de chacun contribuent ainsi à rédiger les moodboards qui orientent les shoppings des stylistes.

Sourcing *& shopping*

« Notre capacité à repérer les tendances et à couvrir un spectre de marques de mode très large, c'est ça notre atout. »

Carine Torrent, Styliste Associée

1600
marques sourcées
par nos stylistes et diffusées à la télévision.

570
marques de mode durable
expertisées.

Dans un large carnet d'adresses de marques, TELEVISIONSTYLE sélectionne les pièces les plus adaptées à l'image de la chaîne et de la personnalité à styliser. Des shoppings variés, Couture, Prêt-à-porter ou Créateur, sont effectués quotidiennement selon un modèle d'échange « prêt contre visibilité ». Par ailleurs, la mode durable faisant partie intégrante de l'ADN de TELEVISIONSTYLE, le sourcing responsable fait partie de notre expertise.

Créations *stylisme média*

« TELEVISIONSTYLE assure le design et la production de costumes en fabrication unitaire ou en série pour vos émissions spéciales et vos évènements digitaux. »

Virgil Venak, Directeur de Création

Miss France

Durant 6 ans, création et fabrication des principaux costumes du concours produit par Endemol et diffusé sur TF1.

Chaumet

Création des costumes pour la présentation de la collection Chaumet à Monaco par Shortcut.

Comité Haussmann

Design et production des uniformes du Comité Haussmann pour Shortcut.

Accompagnement *personnalisé*

SOS Vestiaire
ABONNEZ-VOUS !

« Lors des essayages, nous sommes dans le registre de l'intimité. Il faut créer du dialogue et de la confiance. La confiance met du temps à s'installer et quand elle est là, le résultat se traduit à l'image. »

Carine Torrent, Styliste Associée

Pour les essayages, l'équipe stylisme accueille les personnalités en loge et peut se déplacer chez les intervenants Antenne, selon les directives de la production. Chaque personnalité se voit proposer plusieurs silhouettes, adaptées à son contexte média et sourcées selon ses affinités vestimentaires. Les silhouettes validées sont alors programmées, retouchées, repassées et stockées pour le jour du tournage.

Habillage *en plateau*

4400
heures
d'habillage toutes chaînes confondues en moyenne. chaque année.

Pour l'habilleur.se chaque détail compte : vérifier un nœud de cravate, réajuster un col de chemise, réaliser un ourlet de dernière minute en un temps record ou assurer un changement rapide pendant la coupure pub d'un direct. Efficace, discret, ordonné, l'habilleur.se accompagne les personnalités pendant toute la durée du tournage, en plateau comme en loge.

Mise en scène *de la loge*

« Avant un tournage, les personnalités recherchent souvent en loges un moment de quiétude et de déconnexion. »

Nicolas Joyez, Styliste habilleur

Lieu privilégié d'avant et d'après-tournage, la loge garantit l'intimité des essayages et offre un espace de convivialité. La loge investie par l'équipe de TELEVISIONSTYLE est un espace organisé. Côté logistique : des portants avec une signalétique forte par taille et par personnalité afin que l'espace de chacun soit bien identifié. L'outillage nécessaire à l'entretien et au confort de la loge est pourvu, notamment miroir, planche et fer à repasser, cintres et signalétique dédiée.

Logistique *rapide & efficace*

Efficaces et réactifs, les services de pressing et de coursiers partenaires de TELEVISIONSTYLE garantissent au quotidien une prestation stylisme fluide et rassurante pour ses clients.

« La volonté de TELEVISIONSTYLE en 2022 ? Effectuer une partie des courses à vélo pour limiter les émissions de gaz à effet de serre ! »

Cécile Moulon,
Cheffe de projet styliste

Un service quotidien de coursiers

assure le retour des shoppings aux marques, les imprévus de tournage et les demandes exceptionnelles.

Pour tous vos évènements, confiez votre stylisme à des experts. Accompagner un dirigeant dans sa médiatisation ? Offrir un traitement de star à vos invités privilégiés ? Styliser vos hôtesses pour sublimer la scénographie de votre évènement ? C'est le métier de nos équipes et le savoir-faire de l'Agence. TELEVISIONSTYLE par sa créativité et sa réactivité, garantit l'impact visuel de vos évènements. Et pour nos partenaires curieux de proposer des incentives 'smart' et responsables, nous proposons des animations thématiques immersives ; des déclinaisons «sur mesure» de la mode, sous le prisme culturel, durable ou ludique.

Stylisme ÉVÈNE-MENTIEL

Scénographie *par le costume*

La perfection se cache dans les détails. Donnez du relief et du cachet à vos évènements grâce à la scénographie par le costume. Un moyen créatif et astucieux d'exprimer votre créativité et de laisser une impression positive à vos invités. Nous concevons et fabriquons, sur croquis et prototype, toutes sortes d'uniformes et de costumes spéciaux, à l'unité ou en série, pour donner vie à vos évènements et leur apporter une véritable identité visuelle par le vêtement.

Nos réalisations

VALMONT
Lancement collection VALMONT pour l'Agence BLACKLEMON. Création de la pièce maitresse de l'évènement : une robe de 7000 fleurs.

Design et production *d'uniformes*

Salons, conférences, roadshows…
De l'idée à la production, nos experts vous accompagnent dans la création et la personnalisation de vos uniformes, des premiers croquis à la fabrication, en passant par les prototypes.

Nos réalisations

Hôtel de Crillon Design des uniformes des Hôtes et Hôtesses pour la réouverture de l'Hôtel de Crillon.
BMW Design et production des uniformes Hôtesses BMW avec l'Agence Florence Doré, Salon de l'Automobile PARIS.

SOS Shopping
Nos box thématiques vous permettent d'accessoiriser les pièces basiques de vos vestiaires existants pour donner un style propre à vos uniformes tout en veillant au respect de vos codes vestimentaires.

Stylisme *print & digital*

Un projet de production photo en préparation ? Confiez le stylisme de votre campagne à notre équipe de spécialistes et profitez d'un vestiaire ciblé et varié. Nous nous occupons de la mise en place sur site ainsi que de l'habillage et vous accompagnons du brief au shooting pour répondre aux objectifs de votre campagne.

Stylisme de vos campagnes tous supports

- EDITO
- PUB
- CATALOGUE
- AFFICHAGE

Gestion de production

- SHOOTING/ SET DESIGN
- STYLISME
- HABILLAGE
- MAQUILLAGE
- COIFFURE

Personal *shopper*

Une robe du soir pour la montée des marches à Cannes ? Un costume parfaitement coupé pour une conférence filmée ? Notre équipe de spécialistes est là pour vous permettre d'illustrer votre style. Notre expérience médiatique est la garantie d'un stylisme pointu et pertinent, adapté aux enjeux de votre évènement et intégrant les codes incontournables des médias. Nous intervenons en 48h et proposons un vestiaire adapté à chaque situation. Les essayages peuvent être organisés chez la personnalité, sur le site de l'évènement ou orchestrés au showroom parisien de l'Agence.

Conseil en style pour les dirigeants

À qui s'adresse-t-on ? Dans quel décor ? Quel cadrage ? Pour déterminer la tenue idéale, nous prenons en compte l'ensemble des paramètres d'exposition de votre évènement pour anticiper les moindres détails et garantir l'impact de votre apparition publique.

Animations *stylisme*

Parce que l'univers de la mode nous passionne et intéresse nos partenaires, nous leur proposons des animations spéciales pour leur permettre d'aborder notre métier sous différents prismes. Trois animations, trois approches différentes et originales du stylisme qui invitent à découvrir la mode sous l'angle culturel, durable ou ludique.

Immersion en *mode durable*

Joindre l'utile à l'agréable, c'est possible ! Notre immersion en mode durable se présente comme un séminaire de sensibilisation à destination des salariés des entreprises avec, à la clef, un shooting photo professionnel pour tous les participants. Choisissez votre tenue dans un showroom de plus de 500 pièces issues des circuits de la mode durable, faites-vous habiller et chouchouter par nos stylistes, bénéficiez du coaching d'un photographe pour révéler le meilleur de vous-même et partagez les valeurs RSE de votre entreprise.

La prestation comprend :

01. CONFÉRENCE / DES INTERVENANTS SPÉCIALISÉS POUR SENSIBILISER VOS ÉQUIPES À UNE MODE RESPONSABLE.

02. STYLISME / UN VESTIAIRE 100% MODE DURABLE AU CŒUR DE VOTRE ENTREPRISE POUR HABILLER VOS ÉQUIPES LE TEMPS D'UN SHOOTING.

03. STUDIO / UN SHOOTING PHOTO STYLISÉ QUI VALORISE CHAQUE SALARIÉ ET DONNE DU SENS A VOS PORTRAITS CORPORATE.

04. LIVRABLES / DES VISUELS HD ET CONTENUS ÉDITORIAUX POUR REVENDIQUER VOTRE ACTION RSE.

Défilé thématique *« 100 ans de Mode »*

Un concept unique de défilé thématique : 100 ANS DE MODE incarnés par 8 mannequins et 24 silhouettes inspirées des modèles phares et des couturiers incontournables du XXème siècle.

La prestation comprend :

- DIRECTION ARTISTIQUE DU DÉFILE
- CRÉATION
- STYLISME
- CASTING & BOOKING
- CHORÉGRAPHIE
- HABILLAGE
- MAQUILLAGE
- COIFFURE

Les loges du style révèlent la star qui est en vous

Prêts pour la transformation ? TELEVISIONSTYLE vous propose une véritable expérience de métamorphose. Nos experts en style et en image détectent votre potentiel et révèlent la star qui est en vous. Un moment magique et inoubliable à vivre dans notre loge itinérante.

La prestation comprend :

MISE EN BEAUTE
- STYLISME
- MAQUILLAGE
- COIFFURE

STUDIO PHOTO
- PHOTOGRAPHE
- STUDIO & LIGHTING
- IMPRESSION PHOTO EN DIRECT

Pour répondre, à son échelle, aux défis écologiques et sociétaux auxquels font face les secteurs de la mode et de l'habillement, l'Agence TELEVISIONSTYLE développe des initiatives pour promouvoir la mode durable auprès de ses partenaires. Elle s'attache également à transmettre, notamment via son programme de formation "TELEVISIONSTYLE FACTORY", les clefs d'une pratique éthique et responsable du métier aux futur.e.s professionnel.le.s du stylisme.

Stylisme DURABLE & RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

Oui à une *mode durable*

Élargir l'offre de «marques responsables» dans nos vestiaires média

Développer des ateliers d'upcycling et de mode sociale et solidaire

Proposer à nos clients une offre de service plus écologique et durable

Réduire notre empreinte écologique au quotidien

Faire rimer «chic» avec «éthique»

L'Agence TELEVISIONSTYLE est signataire du label ECOPROD, qui agit pour des productions audiovisuelles et cinématographiques respectueuses de l'environnement. À travers l'adhésion à cette charte, TELEVISIONSTYLE contribue à la démarche RSE de ses clients par le biais de ses prestations de stylisme. Nous souhaitons participer activement au développement de la mode durable en sensibilisant l'audience et les générations futures sur l'impact de la surconsommation et prouver par l'image que « chic » peut aussi rimer avec « éthique ».

Promouvoir le savoir-faire français

Par ailleurs, TELEVISIONSTYLE s'engage à promouvoir le savoir-faire français labélisé par l'INMA (Institut National des Métiers d'Art) et EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant) et les créateurs soutenus par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et par le DEFI La mode de France.

NOS PARTENAIRES

ecoprod · INMA Institut National Métiers d'Art · EPV · Fédération Française du Prêt à Porter Féminin · DEFI

570

MARQUES EXPERTISÉES PAR TELEVISIONSTYLE DEPUIS 2019.

PLUS DE

500

SILHOUETTES RESPONSABLES PROMUES ET DIFFUSÉES À LA TÉLÉVISION EN 2020/2021.

NOS MASTERCLASS

Les masterclass développées par TELEVISIONSTYLE transmettent les valeurs de la mode et de l'image aux étudiants français et internationaux.

La transmission *d'un savoir-faire*

Le stylisme et la production audiovisuelle ont en commun d'être restés essentiellement des métiers d'artisanat. Ils conservent de ce fait une forte dimension humaine et font appel à des compétences et à un savoir-faire spécifiques que l'Agence TELEVISIONSTYLE aspire à transmettre aux générations futures, au sein de son équipe mais aussi à travers les formations qu'elle propose.

Former *les stylistes de demain*

Les experts de TELEVISIONSTYLE interagissent au quotidien avec de nombreux professionnels du secteur média. L'équipe de l'Agence est de plus en plus sollicitée pour des demandes de stages, des échanges d'expériences, des sessions de formation... Pour répondre à cette demande grandissante, TELEVISIONSTYLE a lancé une activité connexe en développant ses masterclass pour accompagner les personnes souhaitant se professionnaliser dans le stylisme média.

TELEVISIONSTYLE FACTORY
est un lieu dédié aux masterclass. Il comprend un espace showroom, un vestiaire de 1 000 pièces, un atelier, une loge, un studio photo et vidéo et des bureaux équipés.

FOCUS
À l'issue de chaque session, les stagiaires acquièrent des compétences professionnelles, individuelles et collectives complémentaires qui leur permettront d'exercer des métiers tels que Styliste média, Styliste photo, Habilleur(se) TV et Cinéma, Habilleur(se) Showroom et Défilés, Assistant(e) Styliste, Assistant(e) Costumier(e), Fashion Stylist, Coach en Image, Personal Shopper et les métiers connexes de l'audiovisuel.

Les 6 fondamentaux du *stylisme média*

Masterclass 1
CULTURE DE L'IMAGE ET CONTEXTUALISATION DU STYLISME

Masterclass 2
CRÉATION D'IDENTITÉS VESTIMENTAIRES POUR LES MÉDIAS

Masterclass 3
LE SOURCING DU STYLISME MÉDIA : LE SHOPPING

Masterclass 4
MISE EN SCÈNE D'UNE LOGE EN SITUATION DE TOURNAGE

Masterclass 5
GESTION D'UNE PERSONNALITÉ MÉDIA : CRÉATION D'UNE IMAGE & ESSAYAGES

Masterclass 6
L'HABILLAGE EN PLATEAU

Masterclass *spécialisées*

Masterclass spécialisée 1
UNE BRÈVE HISTOIRE DU STYLISME DES ORIGINES À NOS JOURS

Masterclass spécialisée 2
LA MODE DURABLE DANS LE STYLISME MÉDIA

Masterclass spécialisée 3
UPCYCLAGE ET CRÉATION D'UN COSTUME ÉPHÉMÈRE

NOS RÉFÉRENCES

Ils nous font *confiance*

Stylisme média

FRANCE.TV
FRANCE.TV SPORT
FRANCE.TV STUDIO
M6
GROUPE CANAL+
GROUPE TF1
TF1 FACTORY
TF1 PRODUCTIONS
TV5 MONDE
ARTE
C8
H2O
W9
PARIS PREMIÈRE
TMC
D18 PARIS
BFM TV
FRANCE 24
TÉLÉFOOT
MÉDIA PRO FRANCE
TÉVA
RADIO FRANCE
FRANCE INFO
MOUV'
E! ENTERTAINMENT
NRJ12
EQUIDIA
L'ÉQUIPE 21
SHINE
ENDEMOL
BBC WORLDWIDE FRANCE
FLAB
CARSON PRODUCTION
EPHESIA AGENCY
SANEF
LES FILMS JACK FEBUS
STUDIO MABOUL
LITTLE BIG PROD
LINK PRODUCTION
VM GROUP
KM PRODUCTION
LA FRANÇAISE D'IMAGES
FREMANTLE MEDIA
ADVENTURE LINE PRODUCTIONS
DMLSTV
R ET G PRODUCTIONS

Évènement

CHANEL
CHAUMET
GROUPE CLARINS
GROUPE L'ORÉAL
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
MISS FRANCE
M&S LONDON
SHISEIDO
REVLON
THIERRY MUGLER
PHILIPPE SHANGTI STUDIO
GROUPE KERING
FORBES FRANCE
SHIVA
ACOVA
LE BAL DES PARISIENNES
HEDIOS
BMW
NISSAN
PEUGEOT
EMIRATES
ROYAL BANK OF CANADA (RBC)
LABORATOIRE BIOCYTE
FLORENCE DORÉ
GALILEO INTERNATIONAL
IFTM
AGENCE BLACK LEMON
SHORTCUT PARIS
GL EVENTS
HOPSCOTCH PR
GROUPE MAKHEIA
AGENCE ICI LONDRES
HÔTEL DE CRILLON
LE SCRIBE
L'OPÉRA DE SAINT-TROPEZ
SHOWROOM PRIVE.BE

En partenariat avec :

ecoprod
INMA INSTITUT NATIONAL MÉTIERS D'ART
EPV
FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ
DEFI

Merci

Merci à toutes les personnes qui apparaissent dans ce document : sommaire : Sandrine Quétier, Nikos Aliagas, Matthieu Camblor, P. 1 : Françoise Joly & Guilaine Chenu, P. 2 : Laurent Delahousse & Alicia Dauby, P. 5 : Sandrine Quétier & Habib Beye, P. 6 : France Thébaut, P. 7 : Sandrine Quétier & Nikos Aliagas, P. 8 : Isabelle Ithurburu, P. 9 : Carine Torrent, P. 11 : France Thébaut, Margot Laffite, Cécile Moulon, Pauline Sanzey, P. 12 : Carole Gaessler, Anne-Sophie Lapix, Laurent Delahousse, P. 13 : Sandrine Quétier, Cécile Moulon, Ophélie Caumel, P. 16-17 : Virgil Venak, Mannequin casté par L'Oréal Beauty Tech & Sandrine Quétier, P. 18-19 : Matthieu Camblor, Virgil Venak, France Thébaut P. 22 : Étudiantes Fashion Division/Esmod Jakarta, Carine Torrent, France Thébaut, Cécile Moulon.

Crédits

Directrice de publication: France Thébaut, **Responsable communication:** Axelle Breton, **Responsable éditoriale:** Véronique Philippe (Vipiline), **Conception graphique:** Christophe Burine (AtelierPolygraphe.fr), **Rédaction:** Myriam Cheick, TELEVISIONSTYLE, **Crédits photos:** Xavier Renauld, photographe (portraits équipe), TF1, France Télévisions, L'Équipe, Canal+, Photos silhouettes marque - Tous droits réservés & Canal+, défilé Valentino, Miss France, Chaumet, Comité Haussmann, Royal Bank of Canada à L'Hôtel Scribe, Blacklemon pour Valmont, BMW, Hôtel de Crillon, Éric Mercier, photographe (Shooting L'Oréal Beauty Tech), Galileo & Emirates, Formation Esmod Jakarta, Unsplash, Pexels, Gabriel Lanzere, Fabrice Conca, Kim, Banque d'images TELEVISIONSTYLE, X.

TELEVISIONSTYLE

Agence
de stylisme
Média

Broadcast
Print
Digital
Évènementiel

69bis rue Boissière
75116 PARIS
@televisionstyle

CONTACT
TELEVISIONSTYLE
+33 (0)1 41 10 82 82

France Thébaut
+33 (0)6 11 40 56 42
francethebaut@
televisionstyle.com

axellebreton@
televisionstyle.com

televisionstyle.net